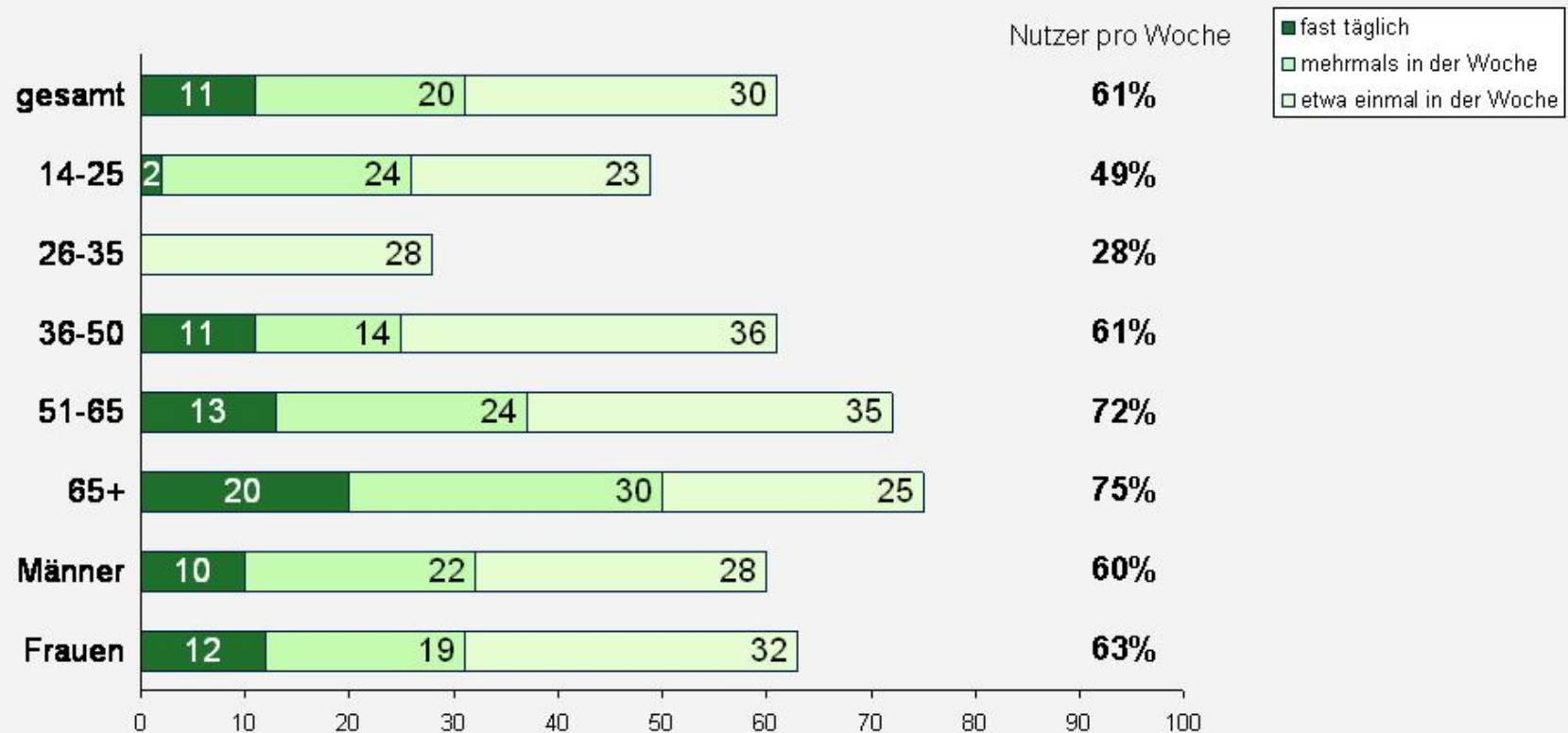


Sehhäufigkeit

Wie oft sehen Sie normalerweise Mittelsachsen-TV?

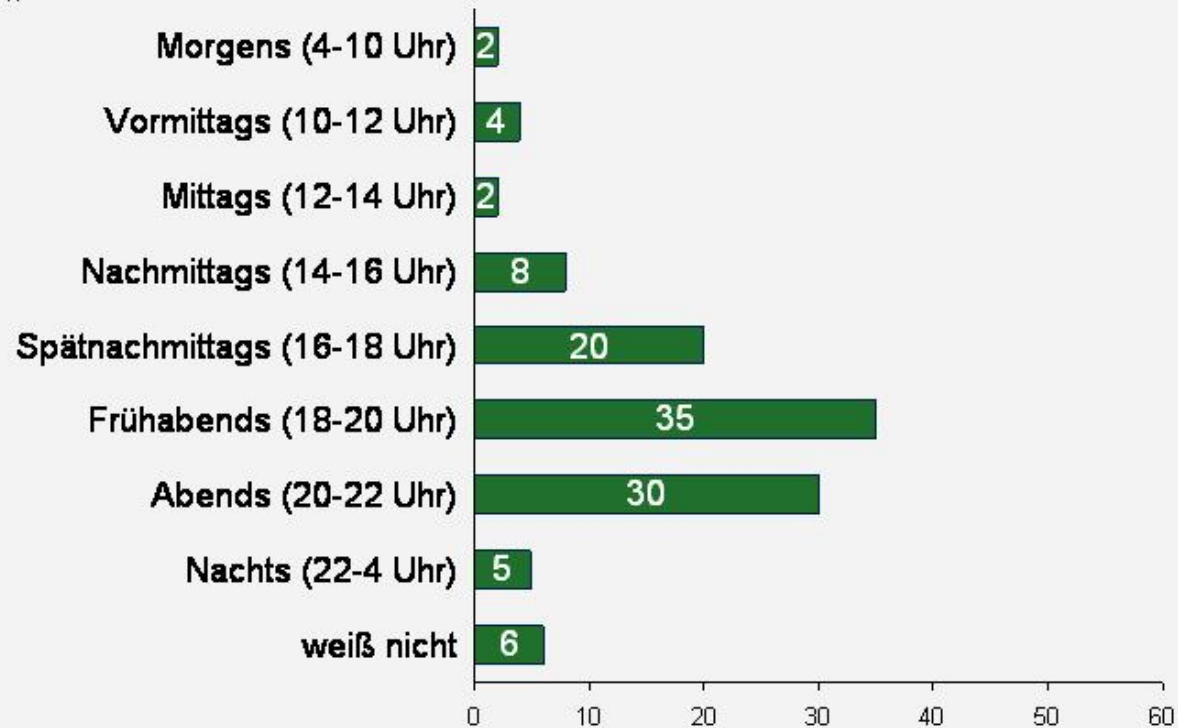


Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV (n=500), Anteile in %

Einschaltzeiten

Zu welchen Tageszeiten haben Sie an diesem Tag Mittelsachsen-TV gesehen? (Mehrfachnennungen möglich)

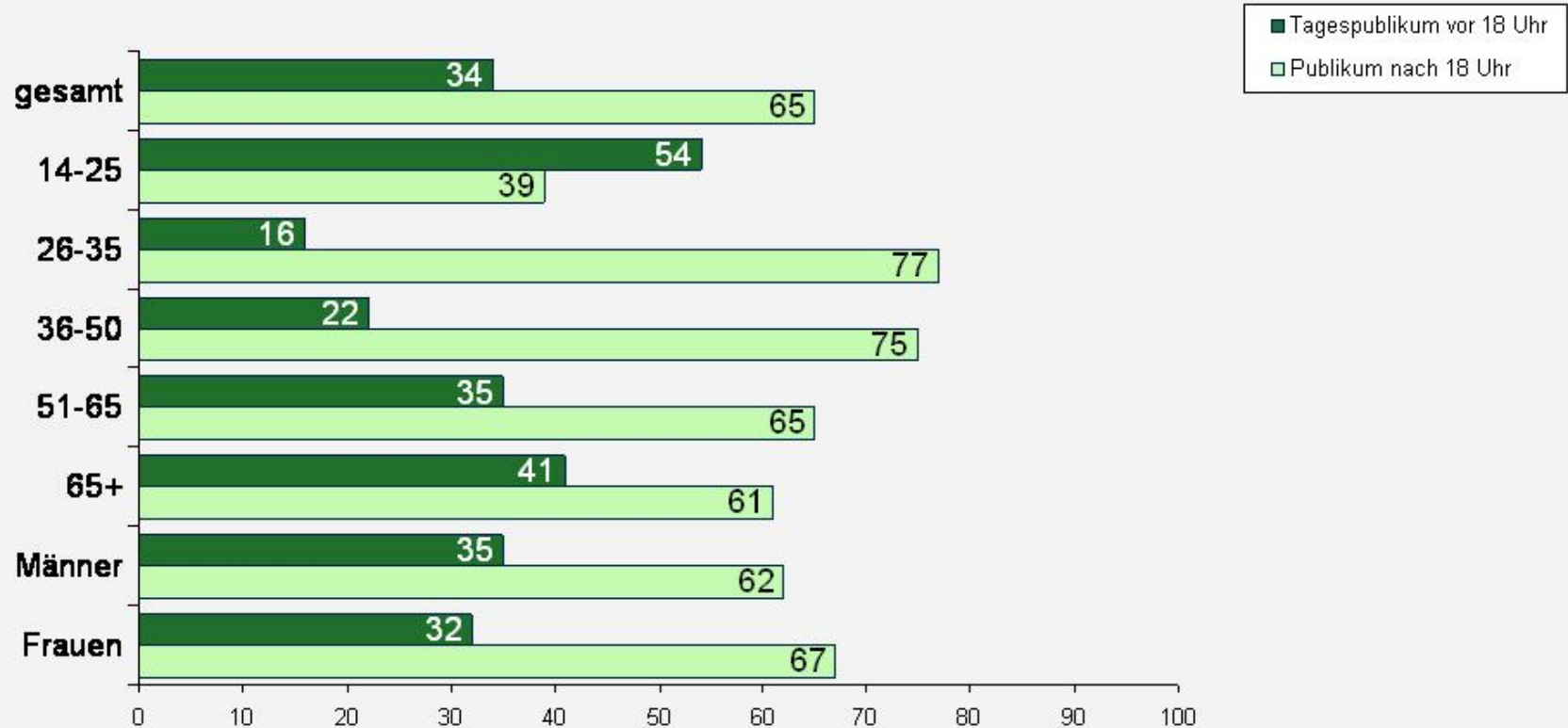
Tageszeiten



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Sehergruppen vor und nach 18.00 Uhr

Zu welchen Tageszeiten haben Sie an diesem Tag Mittelsachsen-TV gesehen? (Mehrfachnennungen möglich)

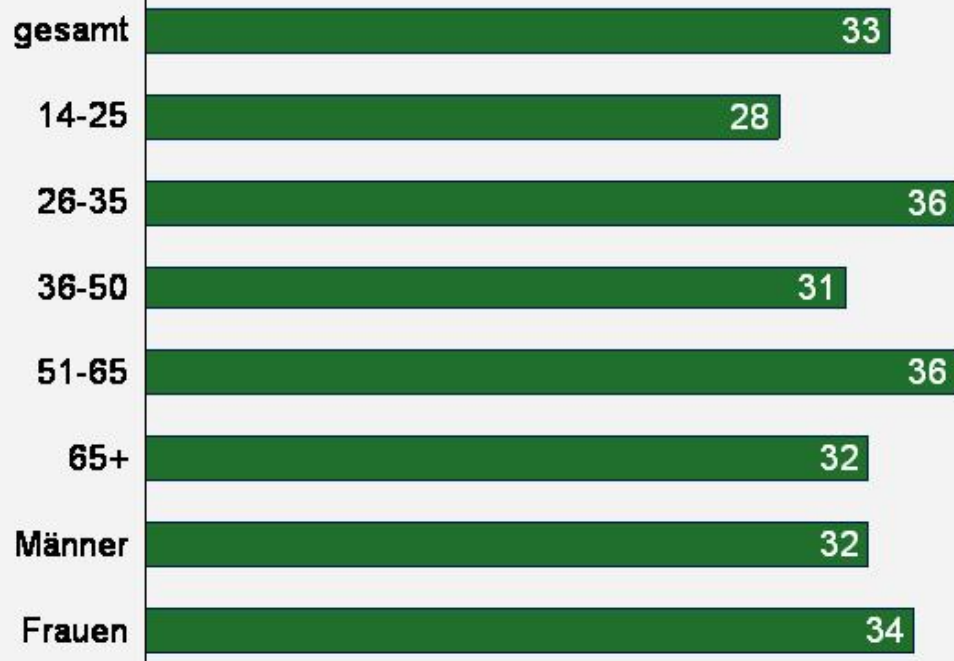


Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Sehdauer (Verteilung und Durchschnitt)

Wie lange haben Sie Mittelsachsen-TV beim letzten Mal in etwa gesehen? (Durchschnittliche Sehdauer in Minuten)

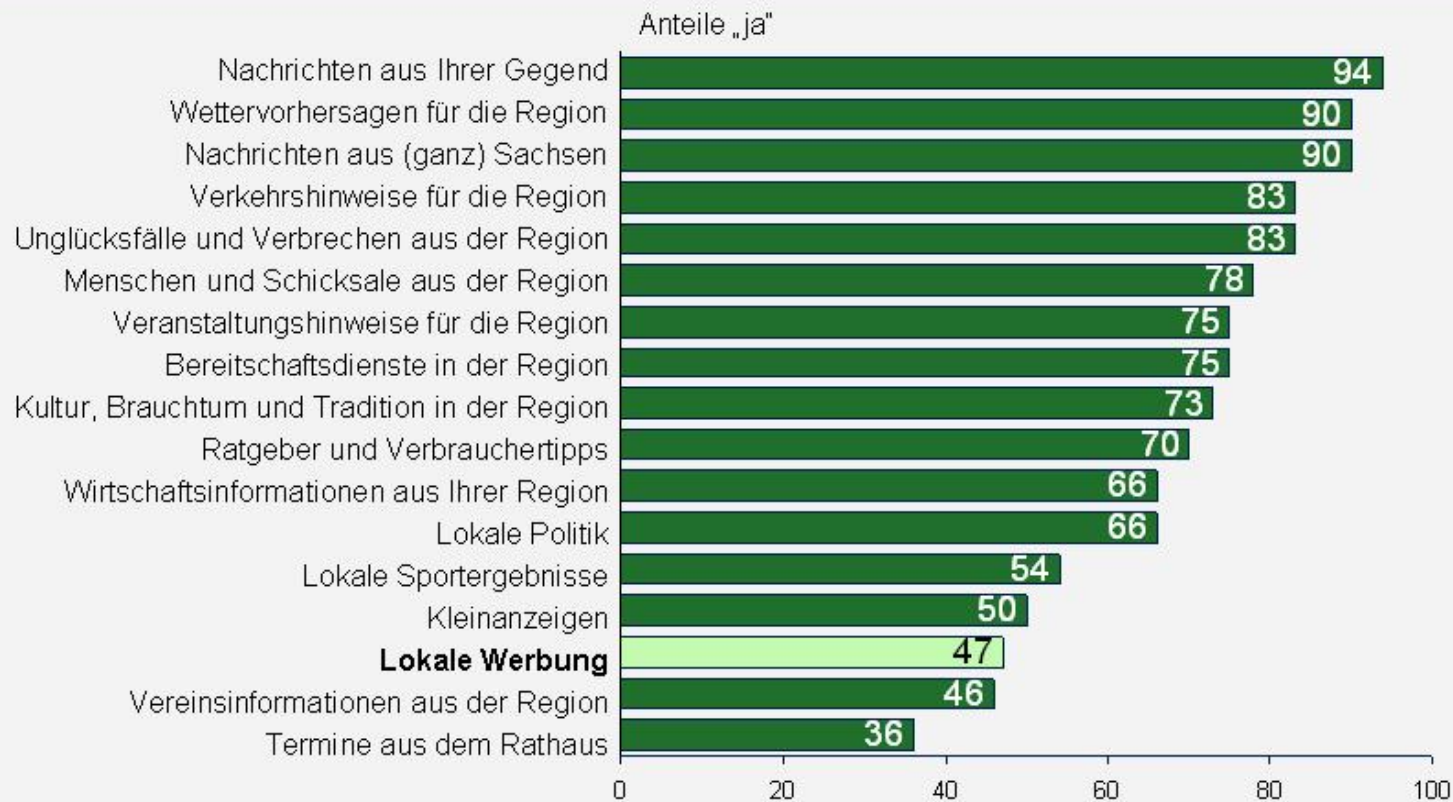
Durchschnittliche Sehdauer



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466)

Interesse an regionalen/ lokalen Themen und Ereignissen

Inwieweit interessieren Sie sich für Themen und Ereignisse aus Ihrer Gegend/ Ihrer Region?
Interessieren Sie sich für ...?



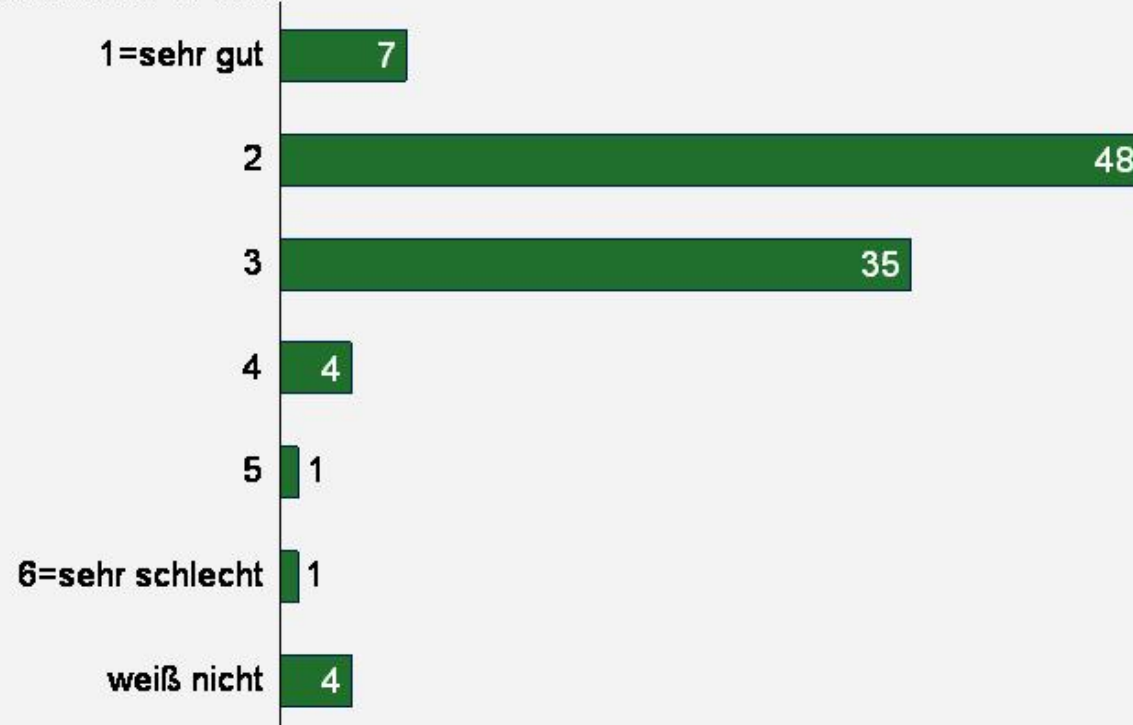
Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV (n=500), Anteile in %

Bewertung von Mittelsachsen-TV

Wenn Sie Mittelsachsen-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note würden Sie diesen Sender -alles in allem gesehen- bewerten?

Bewerte Mittelsachsen-TV mit...

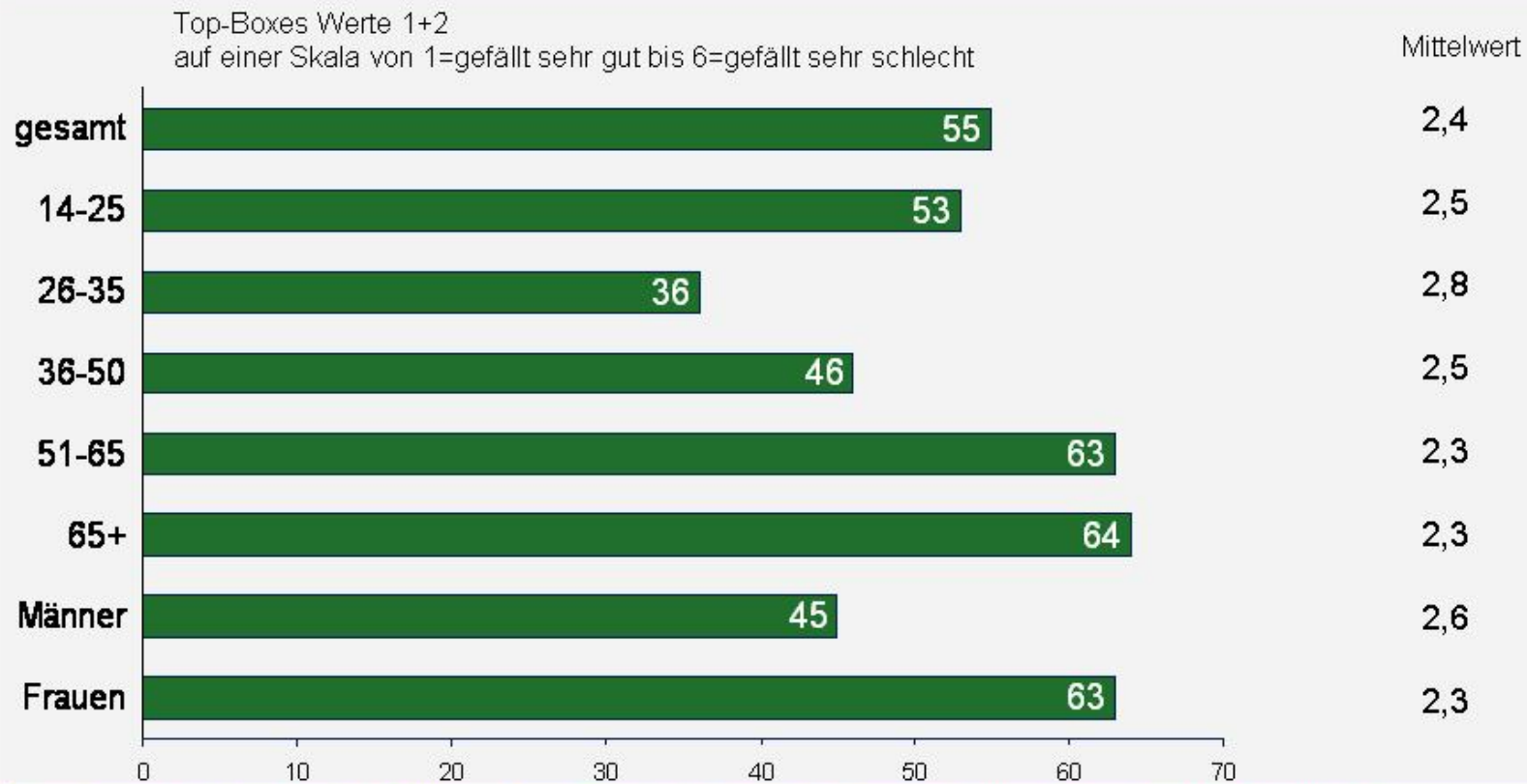
Mittelwert: 2,4



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Bewertung von Mittelsachsen-TV

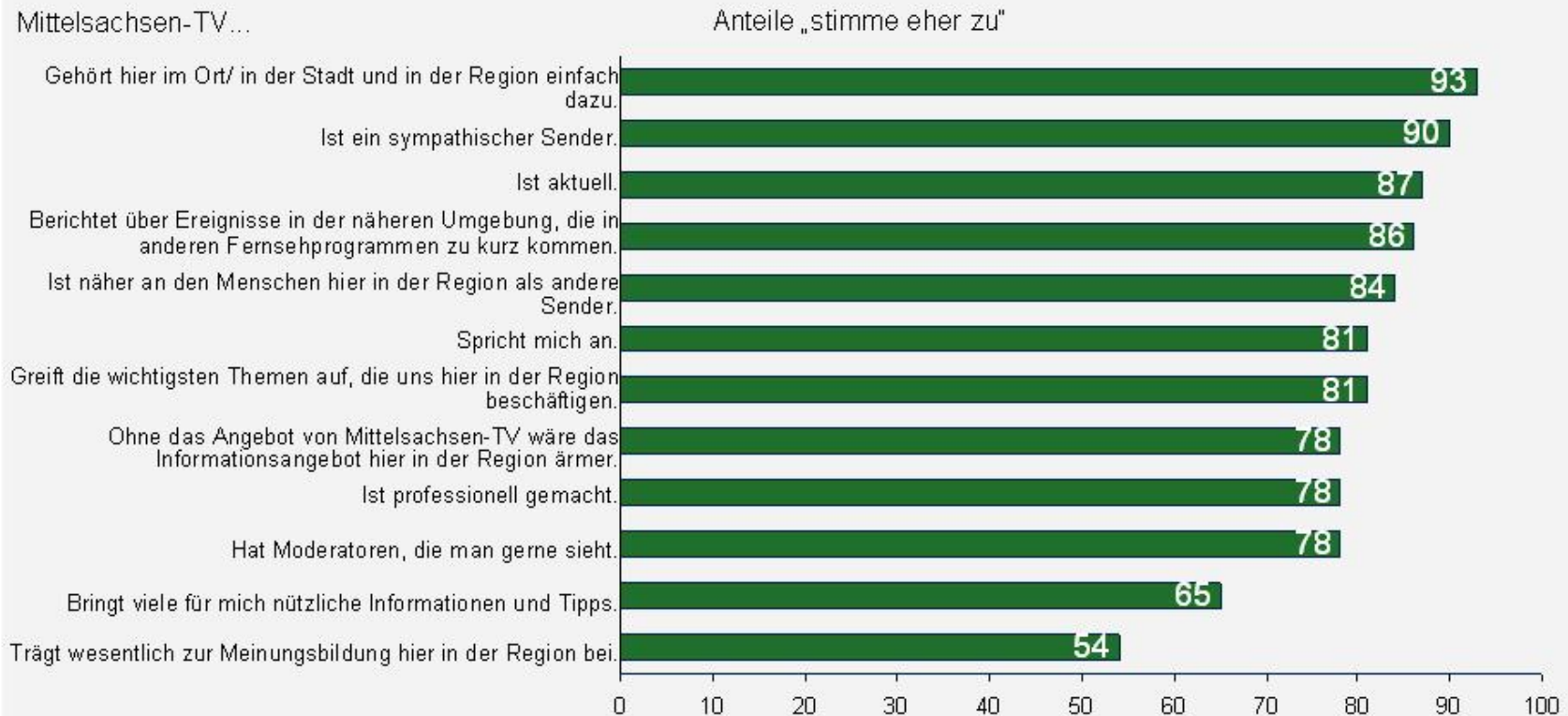
Wenn Sie Mittelsachsen-TV insgesamt betrachten, mit welcher Note würden Sie diesen Sender -alles in allem gesehen- bewerten?



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Senderimage

Bitte sagen Sie mir, ob Sie diesen Aussagen eher zustimmen oder nicht.



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Erwartungen an das Programm

Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Aspekte bei Mittelsachsen-TV erwarten oder nicht (Anteile ‚ja, wird erwartet‘).

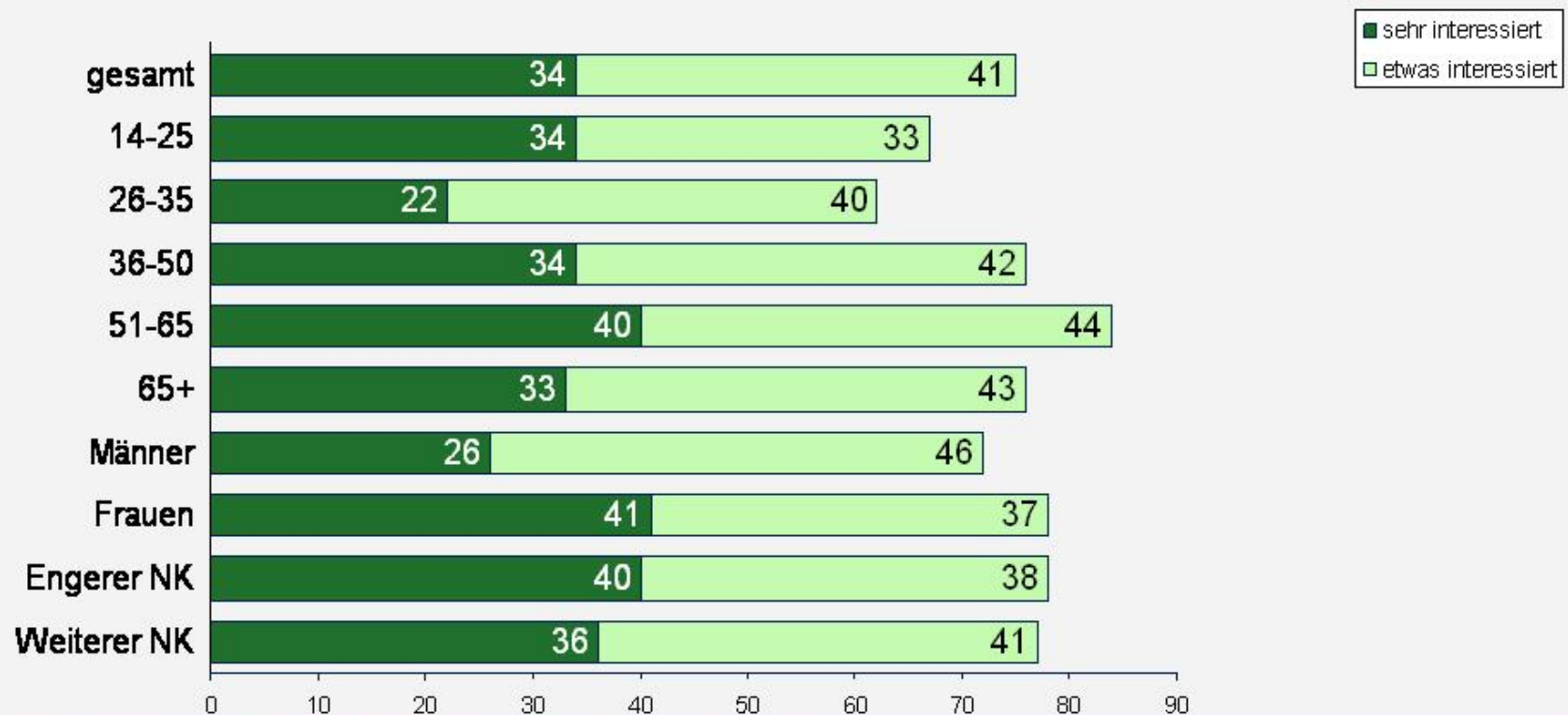
Erwarte von Mittelsachsen-TV...



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Interesse an Informationen über Preis- und Sonderaktionen bei Mittelsachsen-TV

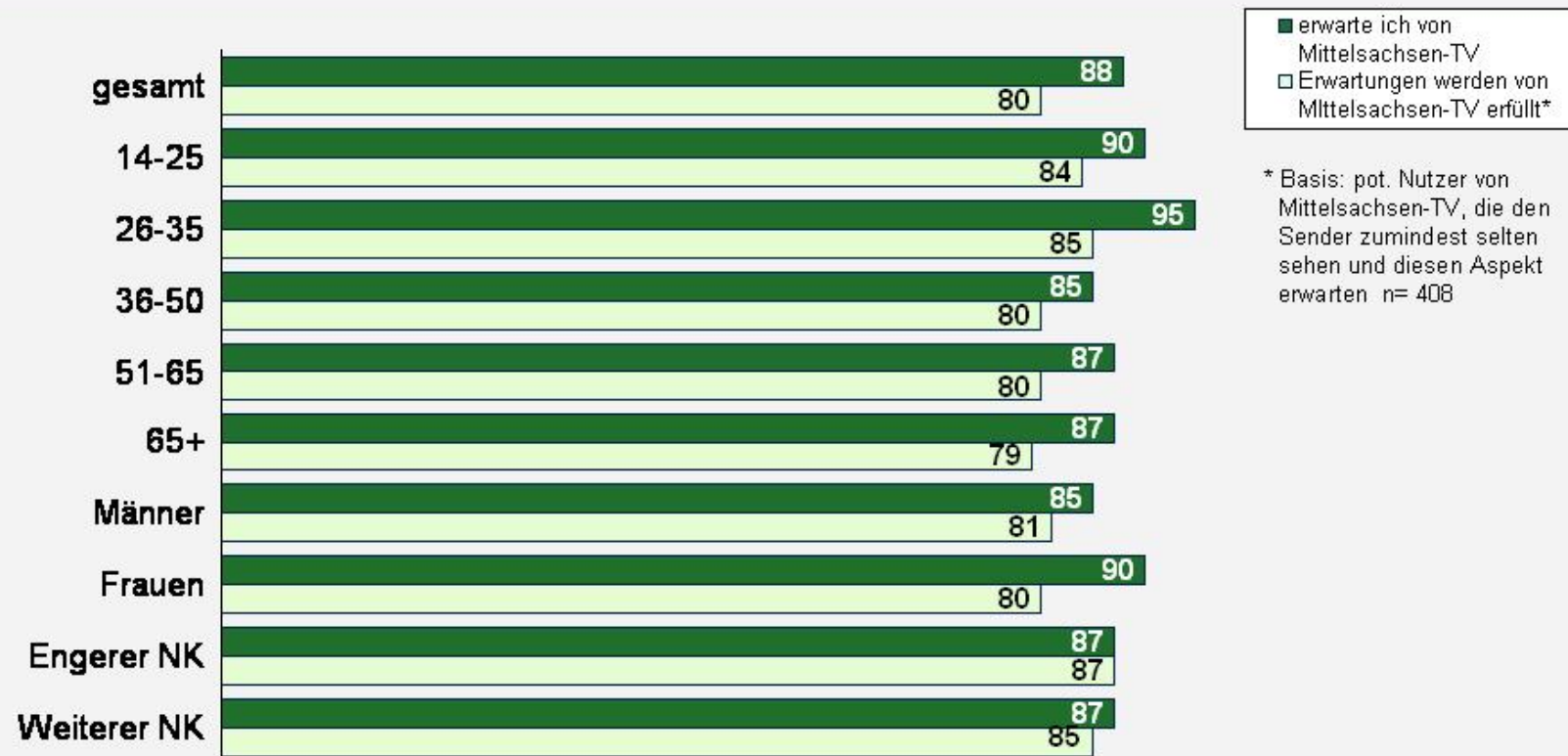
Viele Geschäfte machen ja Preis- und Sonderaktionen, bei denen Produkte bzw. Dienstleistungen günstiger angeboten werden. Wie sehr sind Sie daran interessiert, etwas über solche Aktionen auch im Mittelsachsen-TV zu erfahren?



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV (n=500), Anteile in %

Meinungen zur Werbung für einheimische Produkte und Firmen bei Mittelsachsen-TV

Bitte sagen Sie mir, ob Sie diesen Aspekt Werbung für einheimische Produkte und Firmen bei Mittelsachsen-TV erwarten oder nicht und ob Ihrer Meinung nach Mittelsachsen-TV diese Erwartungen erfüllt oder nicht?

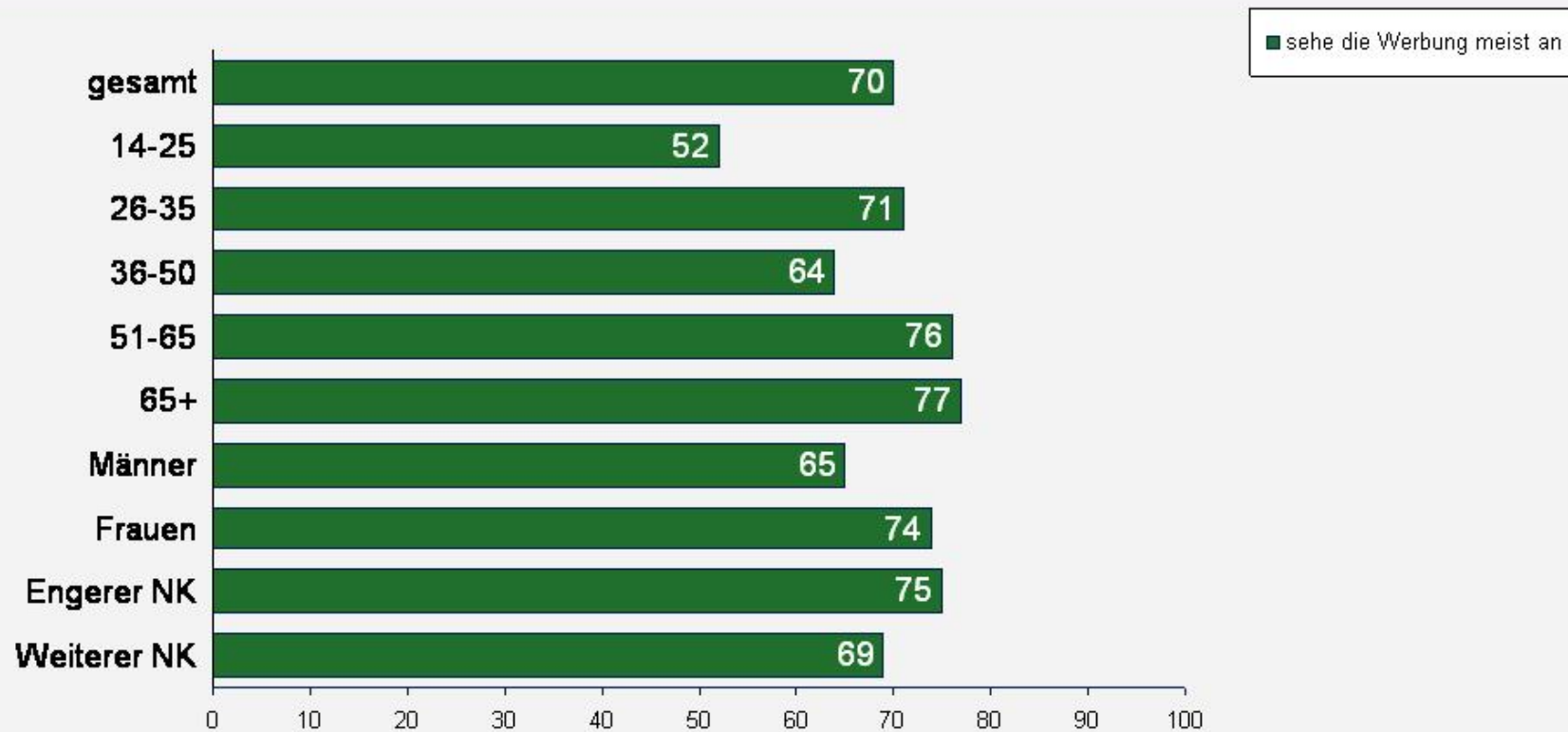


* Basis: pot. Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen und diesen Aspekt erwarten n= 408

Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Meinungen zur Werbung für ortsansässige Firmen bei Mittelsachsen-TV

Wenn Sie Mittelsachsen-TV eingeschaltet haben und Werbung von ortsansässigen Firmen kommt, schalten Sie dann meist sofort um oder sehen Sie sich die Werbung von ortsansässigen Firmen an?



Basis: potenzielle Nutzer von Mittelsachsen-TV, die den Sender zumindest selten sehen (n=466), Anteile in %

Wer sollte bei Mittelsachsen-TV werben?

Ein Fernsehsender wie Mittelsachsen-TV erhält ja keine Rundfunkgebühren, sondern finanziert sich durch Werbung. Ich nenne Ihnen nun verschiedene Branchen. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob nach Ihrer Meinung Werbung für diese Branchen sehr gut, gut, weniger gut oder überhaupt nicht gut ins Programm von Mittelsachsen-TV passt.

