

Lebenslanges Lernen - Bürgerakademie -

Vortragsreihe

Wintersemester 2012/2013

Thema: Liebe auf den zweiten Blick – Potenziale der Tourismusregion Zwickau „Zwischen Muldental und Erzgebirge“

Referent: Ina Klemm
Geschäftsführerin Tourismusregion Zwickau e. V.

Termin: 12.12.2012

Tourismusregion Zwickau

- 33 Städte und Gemeinden
- 220 Freizeiteinrichtungen
- 217 Beherbergungsbetriebe
- 12 Schlösser
- 66 Museen
- 400 km Wanderwegenetz

Leitthemen

- Kultur & Geschichte sagenhaft
- Kinder & Familie – Abenteuer entdecken
- Technikgeschichte – traditionell und modern
- Natur aktiv erleben

3 Arbeitssäulen

- Produkterstellung und Vertrieb
- Servicequalitätssicherung
- Innenmarketing/Identifikationssteigerung

Produkterstellung und Vertrieb

- Print
 - Eigene Produkte
 - Kooperationsprodukte
 - Veröffentlichungen in Produkten der Kooperationspartner
- Präsentationen
 - Ca. 20 jährlich
 - Eigene Messen/Präsentationen
 - Kooperationspräsentationen
 - Journalisten- und Reiseveranstalterreisen

Servicequalitätssicherung

- Q-Siegel Servicequalität Sachsen
- Qualitätsseminare mit IHK Zwickau
- Klassifizierungen
- Sprachseminare mit Euroschule

Innenmarketing/Identifikationssteigerung

- Besuch regionaler Präsentationen
- Projekt „Kinder für Kinder“
- Prospektaustausch und Vernetzung der Einrichtungen
- Informationstouren und Arbeitsgemeinschaften
- Museumsverbund (z. B. internationaler Museumstag)

Kooperationen

- Gäste aus dem Ausland → Vermarktung über Deutsche Zentrale für Tourismus, Deutscher Tourismusverband, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen
- Gäste aus bis zu 100 km Entfernung (Tages- und Kurzreisetouristen), Partnerstädte- und Landkreise → Tourismusregion Zwickau e. V.
- Tourismusregion Zwickau e. V. vermarktet die Kommunen und Leistungsträger und arbeitet dabei mit thematischen Kooperationspartner und Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen → dadurch werden Gäste erreicht

Vorteile der Kooperationen:

- thematische Besonderheiten der Region werden optimal vertreten (Kooperationen mit Erzgebirge, Chemnitz, Altenburg)
- Leistungsträger identifizierten sich weiter mit ihrem Vermarkter
- vorhandene Kontakte können weiter genutzt werden (Partnerstädte/Partnerkommunen)
- touristischer Ansprechpartner vor Ort, der mit den Gegebenheiten der Region vertraut ist
- auch Tagestourismus und die „Kleinen Schätzchen“ werden gefördert
- insgesamt günstiger sowohl für Mitglieder als auch für Kommunen

Kontakt für Rückfragen:

Tourismusregion Zwickau e. V.
„Zwischen Muldental und Erzgebirge“
Frau Klemm
Peniger Straße 10
08396 Waldenburg

Telefon: 037608/27243
Fax: 037608/27245
www: www.tourismus-zwickau.de
E-Mail: info@tourismus-zwickau.de

