



Technische Universität Chemnitz, D-09107 Chemnitz

Philosophische Fakultät
Institut für Germanistik, Medien-,
Technik- und Interkulturelle
Kommunikation (IfGK)
Professur Medienkommunikation
6. Studentische Medientage

6. Studentische Medientage Chemnitz: „PRspektive online – Public Relations im Netz“

Am 10. und 11. April 2010 stehen an der TU Chemnitz Trends, Chancen und Risiken der Öffentlichkeitsarbeit im Internet für Medieninteressierte zur Diskussion

Unter dem Titel „PRspektive online – Public Relations im Netz“ dreht sich bei den 6. Studentischen Medientagen alles um das Thema Öffentlichkeitsarbeit im Internet. Am 10. und 11. April 2010 erhalten Studierende, SchülerInnen sowie alle Medieninteressierten einen Einblick in die Welt der Online-PR. Welche Chancen, Risiken und Trends bringen neue Kommunikationsinstrumente wie Twitter und Co. mit sich? Verlieren Journalisten ihre Stellung als Gatekeeper an immer zahlreichere Foren und Blogs? Und wozu dient Selbstvermarktung in Sozialen Netzwerken wie MySpace oder Facebook – als Sprungbrett oder als Stolperstein auf dem Weg zum Traum-Job?

Zum Programm der Konferenz, die kostenfrei besucht werden kann, zählen informative Fachreferate, die das Thema Online-PR von verschiedenen Seiten beleuchten. Die Vorträge werden am Samstag und Sonntag im Hörsaalgebäude der TU Chemnitz, Reichenhainer Straße 90, zu hören sein. Hier erfahren Interessierte unter anderem, wie PR-Lügen mithilfe von Blogs, Twitter oder Youtube entlarvt werden und welche Bedeutung das Web 2.0 für die Politik und insbesondere den Wahlkampf hat. Mit welchen Strategien vor allem die junge Wählerschaft erreicht werden soll, steht daher ebenso zur Debatte wie weitere interessante Gesichtspunkte der PR im Netz.

Zum ersten Mal in der Geschichte der Medientage können Besucher an kostenlosen Workshops teilnehmen, für die man sich auf der Homepage der Medientage anmelden kann. An beiden Konferenztagen teilen Medienprofis ihr Wissen mit Interessierten und berichten aus der Praxis der Online-PR. So zeigt Stefan Oßwald von der Münchner Kommunikationsagentur talkabout communications, wie Social Media erfolgreich in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden. Die Medienresonanzanalyse – ein unerlässliches Instrument, wenn es um Erfolgskontrolle von Medienarbeit im Netz geht – lernen die Workshopteilnehmer gemeinsam mit Valentin Belentschikow und Susan

Chemnitz, den 08/04/2010

Telefon:
+49 (0) 371/531 374 82
Fax:
+49 (0) 371/531 272 69
Katrin Wolf
Sekretariat

Ansprechpartnerin:
Nicole Kappler
E-Mail:
medientage@tu-chemnitz.de

Infos:
www.medientage-chemnitz.de



Dienstanschrift:
Technische Universität
Chemnitz
Thüringer Weg 11/Zi. 201A
09126 Chemnitz

Postanschrift:
Technische Universität
Chemnitz
09107 Chemnitz

Paketanschrift:
Technische Universität
Chemnitz
09111 Chemnitz

Burdack von der TU Chemnitz kennen. Wie die in Zeiten von Google unverzichtbar gewordene Suchmaschinenoptimierung funktioniert und mit welchen Mitteln die Rankingposition einer Website verbessert werden kann, zeigt Gernot Geier von der Unister GmbH Leipzig gemeinsam mit Studentin Franka Zucker. Ihr Wissen im Bereich Content Management und Webtools können Konferenzteilnehmer gemeinsam mit Dirk Neubauer von der evolver group erweitern. Am Beispiel eines Dating-Portals planen die Teilnehmer ein Produkt von der ersten Idee bis zur Einführungskampagne. Außerdem gehen Christopher Grieser (Uni Erfurt) und Joseph Ketelhut (TU Ilmenau) einem der neuesten Trends im Netz nach: Der Internetdienst Twitter wird als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit vorgestellt. Schließlich beleuchtet der Career Service der TU Chemnitz die Bedeutung von Corporate Blogs für den Unternehmenserfolg.

Eine Podiumsdiskussion mit Vertretern aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit findet am Samstag ab 20:00 Uhr im TaC (Treff am Campus, Reichenhainer Straße 55) statt. Zu der Frage „Wie etabliert sich PR im Netz?“ diskutieren unter anderem die Pressesprecherin der Stadt Chemnitz, Katja Uhlemann, sowie Vertreter des MDR, der CVAG und CAWG. Ab 22:00 Uhr können die Konferenzteilnehmer im Rahmen eines Absolvententreffens im TaC den ersten Konferenztag ausklingen lassen – bevor am Sonntag wieder ein volles Programm wartet.

Details zu den einzelnen Programmpunkten und zur Workshop-Anmeldung unter <http://www.medientage-chemnitz.de>.

Weitere Informationen erteilen die Hauptorganisatoren Nicole Kappler, Telefon 0162 25 44 606, E-Mail medientage@tu-chemnitz.de und Patrick Mai, Telefon 0179 756 54 52, E-Mail medientage@tu-chemnitz.de.