




# SWOT- Analyse



 45–60 min  
 Gruppe  
 schriftlich +  
mündlich

## KURZBESCHREIBUNG:

Die SWOT-Analyse dient der zusammenfassenden Bewertung der Stärken und Schwächen (Strengths & Weaknesses) sowie der Chancen und Risiken (Opportunities & Threats) eines Projekts oder Unternehmens. Die Gegenüberstellung verfolgt das Ziel der Ermittlung strategischer Schlüsselfaktoren. Diese kennzeichnen sowohl strategische Entwicklungsmöglichkeiten als auch Problemfelder. Es gilt, Grundlagen für zukünftige Strategien zu finden und mögliche negative Konsequenzen präventiv zu identifizieren, um sie bereits im Vorfeld zu vermeiden.

- Selbstreflexion
- Kreativität
- Teamfähigkeit**
- Planungsfähigkeit**

## DIGITAL UMSETZBAR?

- ja  nein

## → WIE?

Breakout-Räume mit Whiteboard nutzen; Vorlagen in Lernplattformen bereitstellen.

## LERNZIELE:

- Unternehmen oder Projekte analysieren.
- Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken formulieren.
- Aus Analyseergebnissen Strategien ableiten.
- Verstehen, wie äußere Einflüsse auf unternehmensinterne Strukturen wirken und sich gegenseitig beeinflussen können.

## ANLEITUNG FÜR LEHRENDE

Geben Sie eine kurze theoretische Einführung in das Tool.

- Erklären Sie die vier Matrixfelder (S-W-O-T) anhand eines passenden Beispiels.
- Lesen Sie die Kurzanleitung für Studierende vor und lassen Sie die Studierenden Gruppen bilden.
- Fordern Sie die Studierenden auf, sich in ihren Projektgruppen zu treffen und teilen Sie die Aufgabe als schriftlichen Text aus.
- Klären Sie offene Fragen. Fordern Sie die Studierenden dabei auf, sich gegenseitig zu helfen und die Fragen im peer-to-peer Prozess zu beantworten.
- Die Studierenden sollen anschließend die Ergebnisse vor dem Auditorium präsentieren.
- Regen Sie zu Feedback und Diskussionen über die Ergebnisse durch die Studierenden an.

Geben Sie jeder Gruppe im Nachgang zur Veranstaltung ein Feedback unter Ausschluss der anderen Gruppenmitglieder.

## ANLEITUNG FÜR STUDIERENDE

- Lesen Sie den Jahresbericht sowie die Presseartikel und Branchenberichte aufmerksam durch. Bitte analysieren Sie im Team die Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken des Unternehmens.
  - *Stärken:* Auf welche Ursachen sind vergangene Erfolge zurückzuführen? Über welche Erfahrungen und welches Know-How verfügt das Unternehmen? Was sind Kernkompetenzen?
  - *Schwächen:* Welche Schwachpunkte gilt es, künftig zu vermeiden? Welche Dienstleistung ist besonders schwach?
  - *Chancen:* Was könnten neue Kundenbedürfnisse sein? In welche Richtung entwickelt sich die Nachfrage nach Produkten?
  - *Risiken:* Bedroht ein Technologie- oder Politikwechsel die Marktstellung? Was macht die Konkurrenz?
- Stellen Sie Ihre Ergebnisse in einer Matrix dar.
- Leiten Sie aus diesen Ergebnissen Strategien und Handlungsempfehlungen ab.
- Stellen Sie Ihre Ergebnisse mithilfe einer geeigneten Präsentation den anderen vor.