



**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
University of Applied Sciences



Master of Arts (M.A.)

Betriebswirtschaft

**Fakultät
Wirtschaftsingenieurwesen**

Studienziel

Unternehmen in allen Phasen gestalten, führen und beraten können – das ist das Ziel des Masters in Betriebswirtschaft in Mittweida.

Dabei werden praxisbezogene Skills vermittelt, die zur:

- Gründung sowie Steuerung,
- Sanierung, Restrukturierung und
- Krisenbewältigung eines Unternehmens

befähigen. Ausschlaggebend für erfolgreiches sowie verantwortliches Entscheiden und Handeln in Managementpositionen sind sowohl fundiertes als auch vielseitiges Fachwissen über die Unternehmensentwicklung.

Das Verstehen und Anwenden von Managementwerkzeugen sowie fachübergreifende Schlüsselqualifikationen einer Führungspersönlichkeit wie beispielsweise Team-, Konfliktlösungs-, Empathie- und Überzeugungsfähigkeiten runden Ihre Ausbildung ab.

Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit
Vollzeitstudium

4



Semester

Akkreditiert



Beginn
Wintersemester

Abschluss



Master of Arts (M.A.)

Karrierperspektiven

Das abgeschlossene Masterstudium bietet hervorragende Berufsperspektiven in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Bereichen im In- und Ausland.

Nach erfolgreichem Abschluss sind Führungspositionen im mittleren sowie höheren Management möglich, wie beispielsweise in:

- nationalen und internationalen Unternehmen der Industrie und Dienstleistungsbranche,
- politischen Institutionen, Verbänden sowie in
- öffentlichen Einrichtungen und Organisationen.

Auch die Möglichkeit, selbstständig unternehmerisch und freiberuflich beratend einer anspruchsvollen Tätigkeit nachzugehen eröffnet sich mit dem Abschluss des Masterstudiums



Studienaufbau

Das Studienprogramm orientiert sich am Lebenszyklus eines Unternehmens und bietet ein erlebbares Lernen des vernetzten Denkens.

Der Studiengang ist auf vier Semester angelegt. Die Besonderheit liegt darin, dass die ersten drei Semester den Lebensphasen eines Unternehmens entsprechen. Dabei werden die für die Phasen typischen Prozesse von der Existenzgründung bis hin zur Krisenbewältigung in projektbezogener Weise gemeinsam erarbeitet. Die Vermittlung und Anwendung des dazugehörigen Spezialwissens und der Managementtechniken erfolgt vernetzt und wird überwiegend von Praktiker:innen durchgeführt.

Durch dieses stark anwendungsorientierte Konzept bietet das Masterstudium neben seiner internationalen Ausrichtung eine enge Kopplung von Wissenschaft und Praxis. Entscheidungsalternativen für praktische Probleme mit Weitsicht zu beurteilen, aber auch eigene kreative Lösungen zu entwickeln gehört zu vermittelten Kompetenzen. Die wissenschaftliche Qualifikation reift mit der Anfertigung der Masterarbeit im vierten Semester.



Studienablaufplan

1. Semester

Grundlagen der Unternehmensgründung

Planung von Rahmenbedingungen und Ressourcen
(Wahlpflicht 2 aus 4)

Betriebswirtschaftliche Aspekte der Ressourcenplanung

Wettbewerbsrecht und gewerblicher Rechtsschutz

Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen

Businessplanung

Innovations- und Kompetenzmanagement

Führung und Organisation

Unternehmensausrichtung

Analytische Informationssysteme

2. Semester

Supply-Chain-Management (SCM)

Customer Relationship Management

Unternehmensstabilisierung (Wahlpflicht 2 aus 3)

Konfliktmanagement

Produkthaftungsrecht und PLM-Systeme

Mitarbeiterführung

Unternehmensexpansion (Wahlpflicht 2 aus 3)

Globalisierung und internationaler Wettbewerb

Internationale Güter- und Finanzmärkte

Diversifizierung/Internationalisierung

Liquiditäts-, Forderungs- und Finanzmanagement

Steuerungssysteme (Wahlpflicht 2 aus 3)

Business Reporting

Operatives Controlling

Geschäftsprozessmanagement

3. Semester

Strategisches Controlling

Wertorientiertes Krisenmanagement (2 aus 3)

Mergers & Acquisitions

Stakeholdermanagement

MBO/MBI

Insolvenz & Liquidation, Turnaround Management

Rating und Unternehmensbewertung

Verhandlungsmanagement/Vertragsgestaltung/
Erfolgsmanagement

Unternehmensnachfolge

4. Semester

Masterseminar

Masterarbeit

Studienberatung

Unsere Studienberater:innen stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine Fragen oder fachbezogene zu den Inhalten des Studiums hast.

Deine persönlichen Ansprechpartnerinnen:

Annika Gündel B.A. & Julia Gündel B.A.

Telefon +49 (0) 3727 58-1309

Whatsapp +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



Bewerbung

Dein Interesse ist geweckt? Dann registriere dich bis 15. Juli unter **hs-mittweida.de/bewerben**. Sobald du alle Formulare und Nachweise übermittelt hast, kannst du dich für das Studium immatrikulieren. Mit der Immatrikulation hast du deinen Studienplatz in Betriebswirtschaft in Mittweida sicher.

Zulassungsvoraussetzungen

Das Vollzeitstudium im Master-Studiengang Betriebswirtschaft kann aufnehmen, wer ein erstes berufsqualifizierendes Hochschulstudium im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich mit mindestens 180 Credit-Points abgeschlossen hat.

Nichts mehr verpassen...

... mit der HSMW-RemindMe-Mail. Wir erinnern dich per Mail an alle wichtigen Fristen und Termine und senden dir Infos zu Änderungen am Studiengang immer direkt in dein Postfach. Jetzt abonnieren:

www.hs-mittweida.de/remindme