



**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
University of Applied Sciences



Bachelor of Arts (B.A.)

Medien- management

Digital Journalism

Production

Business

Fakultät Medien

Studienziel

Mittweidaer Medienmanager:innen bilden die neue Generation der Medienmacher:innen. Uns ist ein Medium nicht genug.

Wir produzieren nicht nur für einen Kanal wie Fernsehen oder Radio. Wir wollen Geschichten erzählen, die man auf Papier lesen, im Radio hören, auf Events spüren und in Videos sehen kann.

In Europas modernstem akademischen Medienzentrum stehen dir alle Möglichkeiten offen. Ob Fernsehstudio, Visual Effects und Postproduktion, eine Digitaldruckerei, der Radiosender 99drei oder die unendliche Online-Welt – hier erlebst du, was Medien technisch, inhaltlich und wirtschaftlich zusammenhält. Du lernst, sie selbst kreativ miteinander zu verweben.

In Praxisprojekten wie medienMITTWEIDA, Campusfestival Mittweida und Medienforum Mittweida setzt du Erlerntes sofort unter Bedingungen wie im echten Berufsleben um und erweiterst deine Fähigkeiten dabei individuell.

Eckdaten zum Studium

Regelstudienzeit
Vollzeitstudium

6



Semester

Akkreditiert



Beginn
Wintersemester

Abschluss



Bachelor of Arts (B.A.)

Karrierperspektiven

Wer Medienmanagement in Mittweida studiert, hat die Wahl. Je nach deinem Schwerpunkt bietet sich dir für dein Berufsleben eine Vielzahl an Möglichkeiten:

Autor:in | Creative Director | Cutter oder SFX Artist | Producer | Production Manager:in | Produktionsleiter:in | Projektmanager:in | Redakteur:in | Regisseur:in | Social Media Manager:in | Videojournalist:in | Webartist | uvm.

Deinen Job findest du überall dort, wo Inhalte produziert werden und kommuniziert wird:

- Agenturen in Werbung, Marketing, Event und Social Media
- nationale und internationale Marken/Brands
- TV- und Filmproduktionen
- Radio
- Verlage
- Start-Ups
- Multi-Channel Networks

Der Bachelorabschluss eröffnet dir neben einer Festanstellung die Möglichkeit, dich selbstständig zu machen. Zudem steht dir der Weg zu einem aufbauenden Masterstudium wie Media Management and Technology in Mittweida offen.



Studienaufbau

Im Grundstudium erhältst du fundiertes Wissen über Content, Design, BWL sowie Medientechnologie und -produktion. Danach entscheidest du dich für einen Schwerpunkt:

Digital Journalism: Text und Konzept sind deine Welt, Storytelling ist dein Handwerk. Du schreibst für Blogs, Magazine, Radio- und Fernsehsendungen. Du führst Interviews oder moderierst deine eigene Sendung. Kenntnisse in Web 4.0, Content Management und Social Media runden dein Profil ab.

Production: Film und TV begeistern dich. Netflix, Youtube und Instagram sind dein Zuhause. Wenn es ans audiovisuelle Produzieren geht, spielst du deine Stärken aus. Dich begeistert die Arbeit an Kamera, Regie oder Schnitt? In Mittweida wirst du ein:e Spezialist:in in Dramaturgie und Screenwriting. Du entwickelst neue Formate, Musikvideos und Fernsehserien.

Business: Du hast den Durchblick, kennst Zeitpläne und Budgets. Du kümmerst dich um alle Ressourcen, die für komplexe Medienproduktionen nötig sind: Künstler:innen und Schauspieler:innen buchen, mit Regisseur:innen und Kund:innen verhandeln und dabei alle Zügel des Projektes fest in der Hand halten.

Business	
3.	Wirtschaftsrecht
	Digitales Marketing
4.	Human Resource Management
	Operatives und Strategisches Medienmanagement
5.	Intercultural Business Communication
	Kosten- und Leistungsrechnung

Studienablaufplan

1. Semester
Medienmärkte
Journalismus I
Grundlagen der Medieninformatik
Grundlagen Design
Medienproduktionstechnik
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
2. Semester
Medienbetriebswirtschaftslehre
Journalismus II
Grundlagen AV-Design
Dramaturgie und Narration
Projektmanagement
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft
3. Semester
Medienproduktion Video
Medienproduktion Audio
Medienproduktion Text
Eventmanagement
2 Vertiefungsmodule
4. Semester
Medienpraxis I (Wahl: Event, Redaktion, Radio, Agentur)
Medienrecht
Marktforschung
Wissenschaftliches Publizieren
2 Vertiefungsmodule
5. Semester
Medienpraxis II (Wahl: Event, Redaktion, Radio, Agentur)
Interdisziplinäres Lernen
Medientechnologie
Gründungsmanagement
2 Vertiefungsmodule
6. Semester
Praxisprojekt (12 Wochen)
Bachelorarbeit (12 Wochen)

Digital Journalism		Production	
3.	Journalism Practice	3.	Corporate Video Development
	Technology and Innovation in Journalism		Field Production
4.	Investigative Journalism	4.	Screenwriting and Content Development
	Data Journalism		Studio Production
5.	Journalism Studies	5.	Advanced Creative Writing
	Immersive Journalism		Creative Media Production

Studienberatung

Unsere Studienberater:innen stehen jederzeit für ein unkompliziertes Gespräch bereit – egal ob du allgemeine oder fachbezogene Fragen zu den Inhalten hast.

Deine persönlichen Ansprechpartnerinnen:

Annika Gündel B.A. & Julia Gündel B.A.

Telefon +49 (0) 3727 58-1309

Whatsapp +49 (0) 151 115 42 900

studienberatung@hs-mittweida.de



Bewerbung

Das Bachelorstudium Medienmanagement startet im Wintersemester (ab Oktober). Um die Chance auf einen Studienplatz zu haben, musst du dich bis zum 15. Juli beworben haben. Die Bewerbung beginnt auf **dosv.hochschulstart.de**. Die dort eingegebenen Daten werden in unser Bewerbungsportal unter **hs-mittweida.de/bewerben** übernommen.

Zulassungsvoraussetzungen

Du kannst das Studium Medienmanagement in Mittweida aufnehmen, wenn du über

- die allgemeine Hochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife (für die entsprechende Fachrichtung) oder
- die Fachhochschulreife verfügst.

Bitte beachte das individuelle Auswahlverfahren auf der Website des Studienganges.