

Hochschule Mittweida | University of Applied Sciences
Postfach 1457 · 09644 Mittweida

Posteingang
Hochschule Mittweida
StudentInnenRat
17. Jan. 2017
Aktenzeichen: 322-118
Weiter an: Sitzung
Signum: [Handwritten Signature]

Drucksache
2017- 290

StudentInnenRat (StuRa)
(Raum: 06.00.29 / 06.00.31)

Gordon Guido Oswald
(Geschäftsführer)
Sandra Roth (Geschäftsführerin)

Technikumplatz 17
09648 Mittweida

Tel. +49 (0) 3727 58-1305

stura@hs-mittweida.de
goswald1@hs-mittweida.de

Mittweida, Dienstag, 17. Januar 2017

Zur Vorlage in der Sitzung des
StudentInnenRat am 25. Januar 2017

Rechenschaftsbericht des Referates Öffentlichkeitsarbeit

Referatsleiter: -unbesetzt-
Mitglied im Referat: -unbesetzt-

Das Referat wurde kommissarisch durch die Geschäftsführung (Sandra Roth und Gordon Guido Oswald) geleitet.

Sehr geehrte Mitglieder des StudentInnenRat,
Sehr geehrte Studierendenschaft,

nachdem Julian Jacoby aus dem StudentInnenRat ausgetreten ist, war das Referat Öffentlichkeitsarbeit unbesetzt. Es wurde deshalb im folgenden Jahr durch die Geschäftsführung kommissarisch mitgeleitet und übernommen. Natürlich waren dadurch keine Arbeiten im vollen Umfang möglich und denkbar, da hierfür die Zeit nicht ausreichend gewesen ist.

Dennoch wurden einige Projekte und Maßnahmen durchgeführt, um die Arbeit des StudentInnenRat bekannter zu machen und die Studierenden über die Maßnahmen zu informieren:

- Beschaffung und Nutzung eines Bildschirm mit Werbung und Informationen an dem Fenster des StudentInnenRat
- Beschaffung von Hochschul-Pullovern für alle StuRa-Mitglieder
- Design und Beschaffung einer Drop-Flag für verschiedene Veranstaltungen des StudentInnenRat
- Beschaffung eines neuen Rollup
- Unterstützung des Kalenders von TMM
- Erstellung und Versendung von Weihnachtskarten an die Partner und Freunde des StudentInnenRat.

Sonstige Tätigkeiten:

- Kontakt zur Presse

- Kontakt zum Rektor und Kanzler der Hochschule
- Verwaltung sowie Gestaltung der Homepage und des öffentlichen Auftritts des StudentInnenRates (insbesondere auch Betreuung der Facebook-Seite)
- Information über die Arbeit des StudentInnenRates
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen des StudentInnenRates sowie der Hochschule

Weiterhin wurde ein Projekt gestartet, dass die neuen Container des StudentInnenRat verschönert werden. Hierfür wurde ein Wettbewerb ins Leben gerufen und die Container sollen zeitnah mit Graffiti-Kunst verschönert werden.

Die dafür nötigen Gelder wurden zurückgestellt.

Kurz vor der neuen Amtszeit im März 2016 wurde außerdem das Logo des StudentInnenRat umgestellt. Dieses neue Logo hat sich bereits sehr gut etabliert. Durch das Referat Öffentlichkeitsarbeit wurde auch die Website des StudentInnenRat bearbeitet und nahezu monatlich eine Rundmail mit Informationen versendet.

Auf Grund der fehlenden Besetzung war hier nicht das übliche Maß an Arbeit erforderlich. Dennoch haben wir uns stets bemüht bestmöglich aktiv zu werden und die Transparent und Werbung für den StudentInnenRat aktiv zu steigern.



Gordon Guido Oswald
Kommissarischer Referatsleiter Öffentlichkeitsarbeit



Sandra Roth
Kommissarische Referatsleiterin Öffentlichkeitsarbeit

Anlage (1)

Vorläufige Sachkonten 2016

Konto: 76600 Referat Öffentlichkeitsarbeit

letzte Buchung		EB-Wert		Saldo alt		Saldo	
31.12.		0,00 S		0,00 S		0,00 H	
Datum	Beleg Nr.	Buchungstext	Gegen-Konto	Soll	Haben	Jahres- verkehrs- zahlen alt	
				Betrag			
14.03.	124	J Halterung für Monitor (Referat ÖA) Werbung Stura	02803	19,99			19,99 S
30.05.	351	J AE Schröder, Christian Photograph	02803	30,00			49,99 S
13.06.	408	J Visitenkarten GGO Saxoprint Anteil 10.06.16	02803	9,90			59,89 S
16.06.	418	J Visitenkarten S. Roth	02803	9,90			69,79 S
27.06.	450	J Bluse S.Roth Größe 38 einheitl. Kleidung f. StuRa-Mitglieder	02803	49,90			119,69 S
28.06.	452	J Hoodies für Mitglieder 2XL+2XXS	02803	139,60			259,29 S
04.08.	511	J AE Hennig, Willi Erstellung Droppflag	02803	25,00			284,29 S
04.08.	512	J AE W. Hennig Gestaltung Bauzaunplane mit StuRa-Logo	02803	25,00			309,29 S
17.08.	524	J Drop-Flag StuRa	02803	114,11			423,40 S
22.08.	527	J Hoodie, blau, Gr. S Förderkreis HSMW	02803	34,90			458,30 S
26.08.	535	J Hoodie, blau, Gr.S Förderkreis HSMW	02803	34,90			493,20 S
10.10.	623	J Gestaltung Rollup Willi Hennig	02803	25,00			518,20 S
10.10.	631	J Stura Roll Up	02803	98,57			616,77 S
25.10.	687	J Hoodie A. Baumjohann Förderkreis HSMW	02803	34,90			651,67 S
25.11.	36	J Kalenderaufhänger TMM	02803	161,82			813,49 S
25.11.	36	J <Stormo> Kalenderaufhänger TMM	02803	-161,82			651,67 S
25.11.	766	J Kalenderaufhänger TMM	02803	161,82			813,49 S
08.12.	Umb37	J Umbuchung Mehrkosten auf Konto TMM	70008		61,78		751,71 S
12.12.	784	J Kosten f. Papier Projekt Kalender TMM	02803	111,03			862,74 S
20.12.	808	J Weihnachtskarten 250 Stück	02803	53,61			916,35 S
23.12.	827	J Gestaltung Karten Benedict Hoffmann	02803	50,00			966,35 S
31.12.	Umb40	J Kalender Abführung StuRa	70008		6,90		959,45 S
31.12.	838	J Gestaltung Container	04899	300,00			1.259,45 S
31.12.	840	J Beschaffung von Bekleidung	04899	49,90			1.309,35 S
Summe				1.378,03	68,68		

Vorläufige Sachkonten 2016

Konto: 76600 Referat Öffentlichkeitsarbeit

gebucht bis	EB-Wert	Saldo neu	Jahres- verkehrsahlen neu	
31.12.2016	0,00 S	1.309,35 S	1.378,03 S	68,68 H
Datum	Beleg Nr.	Buchungstext	Betrag	
			Soll	Haben
gebucht bis	EB-Wert	Saldo neu	Jahres- verkehrsahlen neu	
31.12.2016	0,00 S	1.309,35 S	1.378,03 S	68,68 H

Drucksache
2017- 290