

Studentenrat HS Mittweida
Hochschule Mittweida – University of Applied Science
Technikumplatz 17
09648 Mittweida
stura@hs-mittweida.de

Mittweida, 09.12.2018

Rechenschaftsbericht des Referates Öffentlichkeitsarbeit

Referatsleiter: Thore Brüggemann

Sehr geehrte Mitglieder des StudentInnenRates,

Sehr geehrte Studierendenschaft,

Seit April 2017 habe ich, Thore Brüggemann, das Referat Öffentlichkeitsarbeit im StudentInnenRat der Hochschule Mittweida geleitet. Gemeinsam mit Wiebke Diederichs und Antonia Langhof, sowie unser studentischen Hilfskraft Pascal Sondermann, habe ich die Öffentlichkeitsarbeit des StudentInnenrats ausgebaut und als wichtigste Plattform in das studentische Leben Mittweidas integriert

Das Referat Öffentlichkeitsarbeit stand stets im dichten Austausch mit der Geschäftsführung und bewarb alle Veranstaltung die vom StudentInnenRat durchgeführt wurden

Seit Beginn des WS18/19 liegt der Fokus der Öffentlichkeitsarbeit immer stärker auf dem Sozialen Netzwerk Instagram. Hier tummeln sich die meisten Studierenden, tauschen sich aus und informieren sich gegenseitig. Wir sind als StudentInnenrat mittendrin und bieten alle wichtigen Informationen Rund um die Hochschule, unterhalten und sind für euch da.

Innerhalb von einem Jahr und 2 Monaten haben wir es geschafft die Marke von 1.000 Abonnenten zu knacken und erreichen einen beträchtlichen Anteil unserer Zielgruppe. Unser Profil wurde in spitzen Zeiten bis zu 1.228 mal wöchentlich besucht und unsere Stories ca. 800 mal gesehen. Dabei beschränkten wir uns nicht auf die eigenen Veranstaltungen, sondern bewarben alle wichtigen Ereignisse, die in Zusammenhang mit der Hochschule oder der Studierendenschaft stattfanden.

Die Facebookseite wurde weiterhin für Veranstaltungen und seriöse Information an die Studierenden genutzt und solide ausgebaut.

Der StudentInnenRat nutzte für die Bewerbung von Veranstaltungen, Aktionen etc. unterschiedliche Werbemittel. Oft wurden Plakate gedruckt, um die Studierenden während ihres Alltages in Mittweida zu erreichen. In den Erstsemesterbeuteln finden sich

beispielsweise Aufkleber und weitere Giveaways. Durch die darauf gedruckten Wortspiele im Zusammenhang mit dem Studentenleben, der Hochschule und der Stadt Mittweida stärken wir den Zusammenhalt und animieren die Neuankömmlinge sich schon früh als Mittweidaer Studierende zu identifizieren. Gleichzeitig nähern wir uns dadurch an und sind nicht mehr nur das vermeintlich trockene Hochschulgremium.

Designphilosophie:

Der StudentInnenrat ist stets bemüht auch gestalterisch auf Augenhöhe mit der Zielgruppe zu kommunizieren. Beispielsweise wird in der Gestaltung aller Produkte darauf geachtet, nicht so steif und seriös zu wirken. Aus diesem Grund verzichten wir hauptsächlich auf die Verwendung von Serifen und greifen häufig auf groteske Schriftarten zurück.

Fazit:

Die Zahlen und Statistiken aus dem Internet sind eine Sache, jedoch nicht das Ziel der Arbeit. Das Ziel ist das beste studentische Leben Mittweidas aller Zeiten.

Zusammenfassend sind alle Veranstaltungen so erfolgreich wie nie beworben worden. Volle Erstsemestertage, Mensaparties, Sportturniere, Exkursionen nach Prag, Moskau und Minsk, gestiegene Wahlbeteiligung und mehr Studierende die sich in den Hochschulgremien engagieren, als jemals zuvor. Wir kommunizieren mit den Studierenden dort, wo sie am liebsten kommunizieren, in den sozialen Netzwerken und im echten Leben.

Wir zeigen, dass Mittweida viel mehr kann, als man vielleicht anfangs denkt.

Hieraus leitet sich eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit ab.

Diese Basis habe ich in meiner Zeit als Referatsleiter aufgebaut und übergebe sie hiermit an die nachfolgenden Generationen.

Meine Empfehlung an die Geschäftsführung ist, dem Referat Öffentlichkeitsarbeit mehr Freiheiten zu geben als zuletzt. Ansonsten würde sich der StudentInnenrat einschränken und könnte den nahen Kontakt zu den Studierenden, ein Stück weit, wieder verlieren. Ich spreche mich auch dafür aus, dass die Referatsleitung der Öffentlichkeitsarbeit gleichzeitig in der erweiterten Geschäftsführung sitzt, um durch das Mitspracherecht, spannende Idee umsetzen zu können und neue Möglichkeiten nicht zu verpassen.

Alles Weitere unter:

FB: <https://www.facebook.com/stura.hsmw/>

IG: <https://www.instagram.com/stura.hsmw/>

Viel Erfolg bei der Umsetzung zukünftiger Ideen und Suche nach neuen Möglichkeiten.

Mit besten Grüßen



Thore Brüggemann

Referatsleiter Öffentlichkeitsarbeit